



„LET’S GET COZY“

gentle Luxury, natural Lifestyle, open Mindset!

The Cozy Hotel – nicht nur ein Hotel sondern ein ganzes Lebensgefühl. Ein Haus mit Geschichte hat sich neu erfunden und erstrahlt mit seiner hellen Fassade an exponierter Lage in Timmendorfer Strand. Seit über 20 Jahren ist Mirko Stemmler Betreiber dieses Kleinods und möchte nun mit einem neuen, umfassenden Brand durchstarten – ganz unter dem Motto „Now is Your Time“

TEXT **GUNDULA LUIG-RUNGE** FOTOS **THE COZY HOTEL / NIKOLAJ GEORGIEW**



Eigentümer und Geschäftsführer Mirko Stemmler hat noch viel vor mit seinem neuen The Cozy Lifestyle Brand.



Helle Naturtöne und natürliche Materialien wie Holz, Korb, Stein oder Leinen sorgen für die kuschelige Wohlfühlatmosphäre im Haus.



Die weiße Fassade mit ihren großen Holzbalkonen nimmt sich die Bäderarchitektur des letzten Jahrhunderts zum Vorbild. Innen allerdings erinnert so gar nichts an die Vergangenheit. Da geben natürliche Materialien wie Holz, geflochtener Korb und helle Stoffe den Ton an. Es herrscht ein unkompliziertes, lässiges Lebensgefühl vor, welches wie kaum ein anderes dazu inspiriert, endlich mal wieder im Hier und Jetzt die Seele baumeln zu lassen, auszuspannen, die frische Ostseebrise zu spüren und ganz einfach das Leben von seinen schönsten Seiten zu genießen. „Als The Cozy Hotel werden wir eine Nuance eleganter. Wir sind ein wenig anspruchsvoller geworden, behalten aber trotzdem unsere Bodenhaftung. Ich nenne das „Gentle Luxury“ – das trifft es für mich auf den Punkt“, betont Mirko Stemmler, Geschäftsführer der ausgewiesenen Timmendorfer Lifestyle-Adresse. Für das Re-Branding als The Cozy Hotel im Juli hat sich der gelernte Hotelfachmann ein besonders cooles Event einfallen

lassen. „In der Nacht vom 14. - 15. Juli findet die „Night of Change“ statt. Die Gäste – unter anderem eingeladene VIPs aus Film- und Showbiz - checken bereits am 13.07. ein, um sich einzustimmen. Über Nacht wird das Hotel gebrandet und bekommt ein rundum neues Standing. The Cozy – ein Lebensgefühl, nachdem wir uns gerade in dieser Zeit umso mehr sehnen“, erklärt Hotelier Mirko Stemmler.

Aber die Marke „The Cozy“ möchte noch mehr. Zunächst wird mit „The Cozy Kitchen“ ein Restaurantbrand entstehen in dem „Modern Fusion und Natural Living“ nicht nur Begriffe sein werden, sondern aktives Leben. Mit ausschließlich frischen Gerichten aus aller Welt und vor allem der Region wartet eine interessante Speisekarte auf. Neue Kooperationen mit jungen Winzern sind geschlossen und versprechen interessante Erlebnisse für den Gaumen. Den Abend lässt man doch gern bei einem Glas Wein auf der Terrasse oder in der Loungeecke vor dem Kamin ausklingen.

Nur rund 200 Meter von Schleswig-Holsteins wunderschöner Ostsee-Küste entfernt, begeistert Timmendorfs Celebrity-Domizil mit Zimmern und Suiten in unterschiedlichen Varianten. Ein Teil der Premium-Zimmer ist sogar mit einer privaten Sauna ausgestattet. Natürlich sind auch die treuen vierbeinigen Begleiter im Hotel ganz herzlich willkommen. Darüber freut sich nicht nur



FRISCHE, QUALITÄT UND REGIONALITÄT SIND DIE ZUTATEN FÜR DAS KÖSTLICH AUTHENTISCHE ANGEBOT DES RESTAURANTS THE COZY KITCHEN.





Derzeit wird mit namhaften Textilproduzenten an einer eigenen The Cozy-Modelinie gearbeitet, die noch dieses Jahr präsentiert werden soll.

das prominente Publikum! Doch nicht nur lifestyliges Wohnen hat sich das The Cozy-Team auf die Fahnen geschrieben.

Wer seinen Aufenthalt im The Cozy Hotel nutzen möchte, um die innere Balance zu festigen, wird von den regelmäßig angebotenen Yoga Retreats begeistert sein. Aber auch die hoteleigene Sauna mit der angrenzenden, weitläufigen Relaxzone sorgt für pure Entspannung. Für Fitness-Fans und Sportler hat das The Cozy Hotel ein paar ganz besondere Extras zu bieten: im hauseigenen GYM wird neben verschiedenen Cardiogeräten auch ein Multifunktionsgerät mit vielfältigen Trainingsmöglichkeiten, ein Freihantelbereich, TRX-Bänder sowie ein Sandsack für Boxtrainings angeboten. Dieser Bereich wird erweitert und steht ab dem Herbst mit zusätzlichen 150 qm zur Verfügung.

Mit The Cozy Hotel wird ein Ort der entspannten Herzlichkeit in einem einzigartigen Wohlfühlambiente geschaffen, den man eigentlich nicht mehr verlassen möchte. „Weil unsere The Cozy Markenwelt so begehrt ist, sieht das Konzept noch eine ganze Reihe von Highlights für unsere Fangemeinde vor. Zum einen bieten wir in unserem hauseigenen Shop die Lieblingsprodukte

aus unserer Lifestylewelt an. Mit namhaften Textilproduzenten arbeiten wir an einer eigenen Modelinie, welche wir noch in diesem Jahr präsentieren werden. In naher Zukunft soll es „The Cozy Kitchen“ auch an anderen Standorten in Deutschland geben. Und last but not least entstehen gleich neben dem Hotel in Timmendorfer Strand die sehr exklusiven „The Cozy Lofts“ – luxuriöse Ferienapartements mit dem gewissen Kick. Deren Eröffnung ist für Sommer 2023 geplant. Es gibt also auch künftig noch reichlich Erlebnispotenzial“, verrät Mirko Stemmler stolz.

Mit einem Partner stehen weitere Hotels in der Planung, dies sowohl in Destinationen am Mittelmeer wie auch in Großstädten. „Zusammen mit meinem Board, bestehend aus fünf erfahrenen Köpfen werden wir „TheCozy“ in die Welt tragen und dies mit 120 % Leidenschaft. Das ist ein Versprechen“, so der The Cozy Macher. ■

▷ The COZY Hotel Timmendorfer Strand
Geschäftsführer: Mirko Stemmler
Schmilinsky Straße 2, D-23669 Timmendorfer Strand, Ostholstein
E-Mail: ms@thecozy.de, Internet: www.thecozy-hotel.de



Nur einen Katzensprung vom weißen Ostseestrand und der quirligen Timmendorfer Promenade entfernt, erleben Gäste im The Cozy Hotel herrliche Ruhe und Natur.



Es sind die Kleinigkeiten, die liebevollen Details, das Understatement, die den Aufenthalt so überaus angenehm und besonders machen.